



## PROGRAM I EDYCJI PRASKIEJ AKADEMII NOWYCH MEDIÓW

Bloki zagadnień	Zakres wykładów	Zakres ćwiczeń i zajęć praktycznych
<b>PODSTAWY DZIENNIKARSTWA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1) Co to jest news i jak powstaje</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Szukanie tematów, zbieranie informacji, dokumentacja, rzetelność, potwierdzone źródła itd.</li><li>– Przygotowanie materiału, budowanie newsa (kto?, co?, gdzie?, kiedy?, jak?)</li><li>– Specyfika form przekazu: prasowa/internetowa, radiowa, telewizyjna</li></ul></li><li><b>2) Publicystyczne opisanie świata</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Różnica pomiędzy newsem, a publicystyką</li><li>– Gatunki publicystyczne: reportaż, wywiad, debata, komentarz, relacja itd.</li></ul></li><li><b>3) Reporter, świadek wydarzeń</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Jak porządkować otaczającą rzeczywistość aby precyzyjnie i czytelnie ją przedstawić (napisać, opowiedzieć)</li><li>– Rola eksperta, bohatera wydarzenia, osoby, której dotyczy bezpośrednio (w informacji i publicystyce)</li></ul></li><li><b>4) Budowanie zespołu redakcyjnego, współpraca freelancera z redakcjami</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Struktura redakcji</li><li>– Podział zadań</li><li>– Współpraca (redakcje: prasowa/internetowa, radiowa, telewizyjna)</li></ul></li><li><b>5) Dziennikarstwo obywatelskie</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Blog, vlog, portal społecznościowy, YouTube (i inne tuby), narzędzia do wykorzystania w dziennikarstwie obywatelskim</li><li>– Różne możliwości publikacji: zorganizowanej, w redakcjach lub na własną rękę</li></ul></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1) Tworzenie serwisu informacyjnego: kolejność informacji, dobór tematów</b> (ćwiczenia na podstawie depesz agencyjnych, pisanie zwięzłych i czytelnych informacji, nadawanie im tytułów, tworzenie leadów)</li><li><b>2) Ćwiczenia z budowania poszerzonego przekazu, doboru komentatorów i ekspertów, sposobów odpowiedzi na pytanie „co wynika z danego zdarzenia?”</b></li></ol>
<b>DZIENNIKARSTWO TELEWIZYJNE – TEORIA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1) Rola i siła przekazu obrazu</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Podstawy filmowe: plan, kadr, ujęcie</li><li>– Budowanie obrazem: newsa, reportażu</li><li>– Znaczenie i rola słowa w przekazie filmowym: pisanego i mówionego</li></ul></li><li><b>2) Budowanie filmowego felietonu informacyjnego</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Off, 100% - lektorski opis wydarzenia z ilustracją filmową, wypowiedź uczestników wydarzenia uzupełniona tekstem lektorskim, informacja zbudowana jedynie na podstawie wypowiedzi bohaterów wydarzenia</li></ul></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1) Ilustracja tematu (ćwiczenia z wymyśleniem ilustracji do tematów, których z pozoru nie da się zilustrować, rola grafiki, jak ją tworzyć „domowym sposobem”)</b></li><li><b>2) Rozdanie conceptów, przygotowywanie materiałów do zdjęć z ekipą</b></li></ol>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Live – relacja reporterska bezpośrednio do kamery, z wydarzenia, które trwa bądź właśnie się skończyło, opis przebiegu wydarzenia, którego z jakichś powodów nie można zilustrować</li><li>- Stand-up – reporterska wypowiedź do kamery pointująca lub nadająca biegu wydarzeniom</li><li>- Ilustracja tematu</li><li>3) <b>Budowanie filmowego reportażu, dokumentu</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Pisanie scenariusza, od eksplikacji, przez konspekt aż po scenopis z podziałem na dźwięk i obraz</li><li>- Dokumentacja tematu, co musimy wiedzieć o bohaterach i miejscu realizacji</li><li>- Jak dobrać bohatera aby poruszył i zatrzymał widza</li><li>- Dokument z tekstem lektorskim</li><li>- Budowanie dokumentu na wypowiedziach i obrazach</li><li>- Impresja</li></ul></li><li>4) <b>Napięcie i emocje w przekazie filmowym</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Krew, łzy, trup, wojna – jak pokazać trudne tematy, rola precyzji w opisie pokazanego zdarzenia nadająca wagi i wiarygodności przekazu</li><li>- Jak w filmie opisać historię człowieka, który nie może ujawnić swojej tożsamości</li></ul></li><li>5) <b>Tematy które interesują świat</b></li><li>6) <b>Jak zgrabnie przekazać istotne dla nas treści</b></li><li>7) <b>Szukanie sposobu na uatrakcyjnienie przekazu</b></li><li>8) <b>Realizacja zdjęć w trudnych i nieprzewidywalnych warunkach</b></li><li>9) <b>Budowanie własnego / redakcyjnego archiwum</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Archiwizacja materiałów filmowych i dźwiękowych</li></ul></li></ul>	
<b>DZIENNIKARSTWO TELEWIZYJNE – PRAKTYKA</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>1) <b>Zdjęcia z ekipą</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Dokumentacja, przygotowanie planu, realizacja zdjęć, nagranie wypowiedzi – wszystko według wcześniej opracowanego konspektu na zadany temat z „przewodnikiem” – dziennikarzem / szkoleniowcem</li><li>- Wymyślenie własnego tematu i indywidualna realizacja</li></ul></li></ul>



		<p>2) <b>Montaż z montażystą</b> – Przygotowanie materiału do montażu, przegląd zdjęć, przygotowanie „shotlisty”</p> <p>3) <b>MoJo – mobilne dziennikarstwo tworzone przy pomocy iPhone’a</b> – Samodzielne filmowanie i tworzenie własnych, krótkich form filmowych: informacji, impresji, reportaży, montowanie i wysyłanie ich w świat – Wycieczka do redakcji TV aby pokazać jak wygląda cała „machina”</p>
<b>TECHNIKA I PUBLIKACJA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) <b>Formy zapisu i przekazu</b></li><li>2) <b>Budowanie strony internetowej (od strony technicznej i jako platformy przekazu)</b></li><li>3) <b>Tworzenie projektów platform informacyjnych</b></li><li>4) <b>Techniczne wykorzystanie platformy YouTube</b></li><li>5) <b>Techniczne wykorzystanie portali społecznościowych</b></li><li>6) <b>Docieranie do redakcji na świecie</b></li><li>7) <b>Szukanie źródeł finansowania i pozyskiwanie pieniędzy na realizację projektów medialnych</b></li></ol>	